

## Présentation de l'initiative « Les femmes et le leadership »

### Présentation de l'entreprise

Alcatel fournit des solutions de communication permettant aux opérateurs de télécoms, aux fournisseurs d'accès Internet et aux entreprises de disposer de moyens de communication voix, données, vidéo pour leurs clients ou leurs salariés. Avec des positions de leader dans les réseaux à haut débit fixes et mobiles ainsi que dans les applications et les services, Alcatel permet à ses clients et partenaires de mettre l'utilisateur au cœur du haut débit. Avec un chiffre d'affaires de 13,1 milliards d'euros et 58 000 salariés en 2005, Alcatel est présent dans plus de 130 pays. Pour plus d'informations, consultez le site: <http://www.alcatel.com>

### Historique/ Contexte de mise en oeuvre

Conformément au principe de non-discrimination en matière d'emploi et d'activités professionnelles édicté par le Global Compact des Nations Unies, dont Alcatel est signataire, *Alcatel est un groupe international attaché à la diversité, à la tolérance et à l'égalité des chances pour tous.* (extrait de la Charte Sociale d'Alcatel).

En 2004, les femmes représentaient 23.6% des salariés du Groupe, 18.9% des hauts-potentiels et 7% du top-management.

Pour remédier à cette situation, Serge Tchuruk, Président – Directeur Général d'Alcatel, a annoncé en mars 2005 le lancement de l'initiative «Les femmes et le leadership» :

*« (...) une plus grande diversité hommes/femmes aux différents niveaux de la hiérarchie est un impératif de business qui nous permettra d'accroître notre efficacité et notre capacité d'innovation. Le talent des salariés représente notre principal atout, les femmes y contribue largement. La promotion des meilleurs talents, le recrutement et le développement de carrière des femmes sont des éléments essentiels à la poursuite de notre réussite. (...)»*

### Date de mise en oeuvre

L'initiative « les femmes et le leadership » a été lancée par le Président et Directeur Général d'Alcatel le 8 mars 2005, à l'occasion de la journée internationale de la femme. Il s'agit d'un programme sur cinq ans qui vise à favoriser un rééquilibrage hommes-femmes aux postes de direction du Groupe.

## Cibles

- L'ensemble des managers du Groupe.
- Les femmes dans le réservoir de talents d'Alcatel. Ce «Leadership Pipeline» identifie les salarié(e)s qui ont la potentialité de devenir les dirigeants de demain.
- L'ensemble des salarié(e)s du Groupe.

## Objectifs

L'initiative « Les femmes et le leadership » est un programme sur cinq ans qui vise à favoriser un rééquilibrage hommes-femmes aux postes de direction du Groupe.

Objectifs à moyen terme :

- Augmenter de 10 % le pourcentage de femmes dans le réservoir de talents d'Alcatel d'ici à fin 2008.
- Evaluer pays par pays, d'ici fin 2006, si le Groupe peut augmenter la proportion de femmes recrutées en fonction de leur présence sur le marché du travail dans les métiers des hautes technologies.

Dans cette perspective, Alcatel s'attache à :

- ✓ Augmenter la sensibilisation et l'éducation des managers d'Alcatel sur cette initiative,
- ✓ Lancer des actions spécifiques pour soutenir le développement de carrière des femmes identifiées comme leaders potentiels,
- ✓ Mettre en place un réseau de correspondants au niveau local pour coordonner les activités et les événements liés à cette initiative,
- ✓ Recueillir et valoriser les réactions par rapport à cette initiative et à son déploiement.

## Description

L'initiative « Les femmes et le leadership » d'Alcatel vise à favoriser un rééquilibrage hommes-femmes aux postes de direction du Groupe. Les femmes sont recrutées dans des proportions équivalentes à leur présence sur le marché du travail dans les métiers du Groupe. Cependant, leur évolution de carrière n'est pas toujours identique à celle de leurs collègues masculins. Si un certain nombre d'entre elles occupent des postes de direction, cette proportion reste inférieure au pourcentage de femmes dans le Groupe.

Alcatel perçoit le rééquilibrage hommes/femmes aux postes de direction comme relevant en premier ordre de la gestion du développement de carrières et du changement des mentalités. Le programme «Les femmes et le leadership» est donc piloté par la direction des Ressources Humaines et la direction de la Communication.

Le programme a été conçu pour abolir les barrières qui limitent l'accès des femmes aux postes de direction.

Des moyens et des outils spécifiquement adaptés ont été développés pour aider les femmes à atteindre leur plein potentiel de carrière.

- ♦ **Forum de discussion «Les femmes et le leadership»**

En septembre, le premier forum de discussion d'Alcatel a été créé afin de stimuler l'échange d'information et le dialogue entre tous les salariés, à la fois hommes et femmes, qui désirent soutenir activement l'initiative "Les femmes et le leadership". Ce forum est accessible depuis la section « Les femmes et le leadership » de l'intranet corporate. De nombreux(ses) salarié(e)s l'ont déjà rejoint pour partager leurs idées, mais aussi s'informer sur les formations, les événements, les conférences, les groupes de femmes existants, les sites Internet et les publications dédiées. Ce forum de discussion corporate en anglais offre la possibilité à l'ensemble des salarié(e)s de s'impliquer directement dans la mise en œuvre de cette initiative afin que la pluralité des talents, des cultures et des expériences soit prise en compte dans le cadre de ce programme. A ce jour, près d'une quarantaine de pays, dans lesquels Alcatel est implanté, sont représentés sur le forum.

- ♦ **Développement des réseaux**

Faire partie de réseaux professionnels permet de bénéficier d'une visibilité accrue, de conseils et d'un soutien professionnel.

- ✓ Le réseau interne «Les femmes et le leadership» : une opportunité pour développer ses contacts au sein d'Alcatel.

Les salariés d'Alcatel qui souhaitent suggérer, créer, promouvoir et participer aux initiatives locales peuvent s'identifier en contribuant au forum de discussion «les femmes et le leadership». Ce réseau interne et international a pour objectif de sensibiliser et de permettre la création d'initiatives locales.

- ✓ Les réseaux externes

Alcatel est désormais membre du European Professional Women's Network (EPWN).

- ♦ **«Mentoring»**

Des outils ont été créés par les Ressources Humaines pour les personnes intéressées par le « mentoring » dans le cadre de leur développement de carrière. Ils sont disponibles sur l'intranet Ressources Humaines du Groupe. Une politique RH corporate a été publiée pour appuyer le développement de cette pratique. Elle met notamment en avant l'intérêt du « mentoring » dans le cadre du développement professionnel des femmes. D'autre part, la diversité culturelle et la mixité sont favorisées dans le cadre de la mise en

place de ces relations « mentors »/ »mentees ». Le mentoring permet ainsi de promouvoir le développement d'une culture de la diversité dans le Groupe.

#### ♦ **Formation**

Dans le cadre du programme « Les femmes et le leadership », un cursus de formation dédié a été créé. Il propose six cours de e-learning spécialisés traitant de sujets utiles aux femmes pour comprendre les facteurs clés du succès professionnel.

Les thèmes suivants sont abordés dans ce cursus:

- Comprendre les règles informelles de la culture d'entreprise propres aux hommes.
- Faire reconnaître sa valeur et ses réalisations.
- Dépasser les stéréotypes.
- Trouver l'équilibre vie privée/vie professionnelle.
- Utiliser les techniques de leadership.

#### ♦ **Portraits de femmes**

Alcatel diffuse régulièrement sur l'intranet du Groupe des interviews vidéo de femmes occupant actuellement des postes de direction chez Alcatel et désireuses de partager leurs expériences personnelles et professionnelles.

#### ♦ **Réunions de sensibilisation à la diversité hommes/femmes**

Des réunions de sensibilisation destinées aux managers sont organisées dans les principaux sites d'Alcatel dans le monde. Ces réunions sont également l'occasion de faire le point sur les actions mises en place.

#### ♦ **Les Rencontres Alcatel**

Dans le cadre de l'initiative "Les femmes et le leadership", Alcatel a lancé une série de débats sur le thème "Femmes et technologies de l'information". Ces Rencontres sont ouvertes à la fois aux salariés d'Alcatel et au public institutionnel intéressé. L'objectif est d'organiser un débat tous les deux mois.

## **Moyens**

Les réseaux de la Direction des Ressources Humaines, de la Direction de la Communication et du Développement Durable d'Alcatel sont mobilisés autour de ce programme et de nombreuses actions sont mises en place à l'échelle du Groupe ou localement.

Un espace intranet dédié a été créé pour permettre à l'ensemble des salarié(e)s du Groupe de s'impliquer dans l'initiative.

## **Leadership**

L'initiative «Les femmes et le leadership» a été initiée par Serge Tchuruk, Président Directeur Général d'Alcatel, approuvé par les membres du comité exécutif. Les résultats du plan d'action sont suivis régulièrement et présentés au comité exécutif d'Alcatel.

## **Facteurs clé de succès :**

- ✓ L'engagement de la Direction
- ✓ La mobilisation du réseau des Ressources Humaines
- ✓ La prise de conscience de l'impératif de business
- ✓ La sensibilisation des hommes et des femmes
- ✓ La création d'opportunités pour que les femmes puissent faire partie de réseaux, bénéficier de mentors et de formations spécifiques au leadership
- ✓ L'implication des salarié(e)s à l'aide d'outils en ligne et interactifs

## **Indicateurs**

Des indicateurs sont publiés chaque année dans la section indicateurs « socio-économiques » des publications annuelles du Groupe , rubrique « diversité ». Ils font l'objet d'un suivi régulier du Comité Exécutif d'Alcatel.

## **Contact**

ALCATEL  
Françoise Grumberg  
Directrice du Développement Durable  
54, rue la Boétie  
75008 Paris  
01 40 76 50 38  
[francoise.grumberg@alcatel.com](mailto:francoise.grumberg@alcatel.com)