

**KIOSQUE PRESSE** - Le kiosque des communiqués de presse.  
[Octobre 2006]

**Catherine Vautrin, ministre délégué à la Cohésion Sociale et à la Parité, remet le 11 octobre 2006, le Label Egalité à François Pierson, président d'AXA France**

Le label Egalité a été décerné par AFAQ AFNOR certification à AXA France, première société d'assurances en France à être récompensée pour ses mesures innovantes menées en faveur de l'égalité professionnelle.

Le 11 octobre prochain, François Pierson, Président d'AXA France, se voit remettre officiellement par Catherine Vautrin, Ministre Délégué à la Cohésion Sociale et à la Parité, le Label Egalité.

Pour AXA France, ce Label est un signe fort qui témoigne de son engagement pour l'égalité professionnelle en général et pour la promotion de l'égalité en matière de salaires hommes/femmes.

### **Le débloqué d'une enveloppe budgétaire pour les femmes**

Sensible à l'égalité des salaires entre les hommes et les femmes, AXA France a signé en mars 2006 avec les partenaires sociaux (5 organisations syndicales sur 6), un accord sur la diversité et l'égalité professionnelle d'une durée de trois ans dont la principale mesure a été de débloquer au 1er juillet une enveloppe budgétaire de 750 000 euros sur 3 ans afin de corriger les écarts identifiés de rémunération.

En effet, l'égalité professionnelle hommes/femmes constitue un des **axes majeurs de la politique des ressources humaines d'AXA France**. Cette politique s'inscrit dans une démarche de progrès social et durable pour conjuguer à la fois les attentes de développement des collaborateurs et les évolutions de l'entreprise dans son environnement. Ainsi, ce label reconnaît, pour une durée de trois ans avec un contrôle intermédiaire au bout de 18 mois, les actions d'AXA France.

### **Les actions d'AXA France récompensées**

Le label décerné à AXA France récompense des actions qui s'inscrivent parfaitement dans le cahier des charges rigoureux de l'AFAQ/AFNOR :

> Actions en faveur de l'égalité professionnelle :

L'ensemble des outils et process mis en place sont non discriminants et communs à l'ensemble des salariés. AXA France a décidé d'aller plus loin et d'afficher l'égalité professionnelle comme un axe majeur de sa politique des ressources humaines : état des lieux approfondi, diagnostic qualitatif sur nos pratiques et comportements, négociation d'un accord avec les partenaires sociaux.

> Egalité dans la gestion des ressources humaines et du management :

D'une part, AXA France veille à favoriser la mixité en s'attachant à ce que les femmes et les hommes aient les mêmes possibilités d'accès à la formation et aux divers programmes des ressources humaines favorisant la mobilité.

D'autre part, à travers les promotions, les augmentations individuelles et le complément de rémunération variable, AXA

**EN SAVOIR PLUS**

[Le Label Egalité](#)



**CONTACTS PRESSE**

**AXA France**

- [Yan Balat](#)

Tél : 01 47 74 39 94

- [Isabelle Lopez](#)

Tél : 01 47 74 41 25



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

**CONTACTS PRESSE**

**Ministère délégué à la Cohésion Sociale et à la Parité**

[Géraldine Dalban-](#)

[Moreynas](#)

Tél : 01 55 55 49 02

**CONTACTS PRESSE**

**AFAQ AFNOR**

[Sandrine Tranchard](#)

[Sophie Merle](#)

Tél : 33 (0)1 41 62 82

70

[presse@afaq.afnor.org](mailto:presse@afaq.afnor.org)



Envoyez  
par email



Ajoutez à  
vos favoris

France traite les hommes et les femmes de manière équitable.

> Prise en compte de la parentalité :

Les accords AXA France donnent aux salariés une grande souplesse dans l'organisation de leurs temps de travail (nombreuses formules de temps partiel, compte épargne temps, horaire mobile, etc.).

Par ailleurs, ils leur donnent des congés exceptionnels pour événements familiaux, charges de famille et permettent des aménagements d'horaire pour maternité.

\*\*\*\*\*

### **A propos d'AXA France**

AXA France, leader de la protection financière en France, compte 9 millions de clients pour un chiffre d'affaires de 19,8 Mds d'euros réalisé en 2005.

AXA France s'attache à accompagner ses clients, particuliers, professionnels, entreprises, ainsi que les institutionnels, au cours des différentes étapes de leur vie ; il s'agit de leur apporter tous types de solutions de protection financière afin de protéger aussi bien leurs proches (en matière de santé, de prévoyance), leur activité, leurs biens (immobilier, équipement, véhicule, etc.) que leur patrimoine et leurs revenus. AXA France, entreprise responsable et citoyenne s'engage vis à vis de ses collaborateurs dans des politiques innovantes en matière de ressources humaines.

### **Quelques chiffres....**

16 000 collaborateurs dont 53 % de femmes

48.9% de femmes cadres en activité

33.8% de femmes cadres supérieurs

17.6 % de femmes cadres dirigeants

29 % de femmes en temps partiel

\*\*\*\*\*

**EN SAVOIR PLUS :** [le Label Egalité](#)